

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Value of the Firm Theory</i>	10
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	10
2.1.3 Struktur Aktiva.....	11
2.1.4 Resiko Bisnis.....	12
2.1.5 Profitabilitas	13
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	15
2.1.7 Struktur Modal	16
2.1.8 Nilai Perusahaan.....	17
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	18
2.3 Hubungan Antar Variabel	29

2.3.1	Pengaruh Struktur aktiva, risiko bisnis, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan	29
2.3.2	Pengaruh Struktur aktiva terhadap nilai perusahaan.....	30
2.3.3	Pengaruh Risiko bisnis terhadap nilai perusahaan	30
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.	30
2.3.5	Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	31
2.3.6	Pengaruh Struktur modal terhadap nilai perusahaan.....	31
2.4	Hipotesis Penelitian	32
2.5	Model Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.2.1	Tempat Penelitian.....	34
3.2.2	Waktu Penelitian	34
3.3	Jenis dan Sumber Data	34
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.5	Definisi Operasional Variabel Penelitian	37
3.6	Teknik Pengumpulan Data	39
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.7.1	Analisis Deskriptif	40
3.7.2	Regresi data panel	40
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7.4	Uji hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		45
4.1	Analisis Deskriptif.....	45
4.2	Uji Regresi Data Panel	47
4.2.1	Pemilihan Model Terbaik.....	48
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik Untuk Model Terpilih.....	49
4.2.3	Uji Hipotesis	51
BAB V PEMBAHASAN		54

5.1	Pembahasan Hasil penelitian.....	54
5.1.1	Pengaruh Struktur aktiva terhadap Nilai Perusahaan.....	54
5.1.2	Pengaruh Resiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan.....	55
5.1.3	Pengaruh profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	55
5.1.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	56
5.1.5	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	57
5.2	Temuan Penelitian	58
5.3	Keterbatasan Penelitian	58
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		59
6.1	Kesimpulan.....	59
6.2	Saran	60
6.3	Implikasi Penelitian	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN.....		69